



Department for
International Trade

HealthcareUK



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK SAĞLIK İŞ FORUMU

12-13 MART 2020 İSTANBUL
CVK PARK BOSPHORUS HOTEL

İngiltere, Brexit'ten sonra
ilk sağlık işbirliği forumunu
Türkiye ile yapıyor.

Düzenleyen:

www.ukturksaglikforumu.com



USHAŞ
ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.

Destekleyenler:



Yetkili Acente:

Satur
Organizasyon ve Turizm A.Ş.



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK SAĞLIK İŞ FORUMU

İNGİLTERE, BREXIT'TEN SONRA İLK SAĞLIK İŞBİRLİĞİ FORUMUNU TÜRKİYE İLE YAPIYOR

Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın liderliği ve katılımıyla, USHAŞ'ın organizasyonu ile gerçekleşecek Türkiye - Birleşik Krallık Sağlık İş Forumu, Brexit'in ardından İngiltere'nin ülkeler arası ilk sağlık işbirliği toplantısı olacak.

Türkiye ve Birleşik Krallık arasında yatırım ve işbirliği fırsatlarının konuşulacağı Forumda, Türk sağlık sektörü temsilcileri ile İngiltere'nin hükümet yetkilileri, önde gelen sağlık turizmi acenteleri, sigorta şirketleri ve hastaneleri bir araya gelecek.

BİRLEŞİK KRALLIK'TA YENİ ROTA: TÜRKİYE

Birleşik Krallık'ta sağlık hizmetlerinin devlet tarafından Ulusal Sağlık Sistemi (NHS) aracılığı ile ücretsiz olarak sunulmakla birlikte estetik, göz, diş, obezite, üreme sağlığı gibi bazı branşlarda ücret alınmakta ve ücretsiz olarak sunulan bazı hizmetlerde ise uzun bekleme süreleri nedeni ile hastalar yurt dışından sağlık hizmeti almaya yönelmektedir. Global sağlık hizmetlerinde tercih edilen ilk 10 ülke arasına giren Türkiye, deneyimli sağlık personeli, yüksek kalite servisi ve uygun maliyeti ile sağlık hizmeti almak isteyen İngilizlerin dikkatini çekmektedir.

Türkiye'nin marka hastanelerinin temsilcileri ile İngiltere'nin önde gelen sağlık turizm acenteleri, sigorta şirketleri, hastane yetkilileri ve uzman doktorlarını İstanbul'da buluşturmayı amaçlayan Birleşik Krallık-Türkiye Sağlık İş Forumu, iki ülkenin sağlık işbirliği fırsatları sunması açısından önemli bir platform oluşturmaktadır.

İLAÇ VE MEDİKAL ENDÜSTRİ ALANINDA İŞBİRLİKLERİ

Türkiye - Birleşik Krallık Sağlık İş Forumu, Türkiye'nin sağlık hizmet sunumunda global hastalara sağladığı fırsatların konuşulduğu bir platform olmanın ötesinde, ilaç, tıbbi cihaz ve ürünler, sağlık bilgi sistemleri ile sağlık yatırımları alanlarında işbirliğine yönelik girişimlerin sağlandığı bir buluşmaya ev sahipliği yapacaktır.

Pazara erişim, işbirliği ve yatırım imkanlarının geliştirilmesi amacı ile gerçekleştirilecek paneller ve sektörel toplantılar Pazara giriş konusunda destekleyici olacaktır.

TÜRK SAĞLIK SEKTÖRÜ İÇİN BÜYÜK FIRSAT

Başta Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca olmak üzere, Sağlık Bakanlığı'ndan 60 kadar üst düzey yetkilinin katılacağı toplantıya Birleşik Krallık'tan 70 kadar hükümet, sigorta ve özel sağlık yetkilileri katılacak olup, Türk Sağlık Sektöründen Sağlık Turizmi, İlaç ve Eczacılık, Sağlık Yatırımları, Sağlık Bilgi Sistemleri, Tıbbi Cihaz ve Medikal ürünler olmak üzere tüm sektör temsilcilerini bu büyük buluşmaya davet ediyoruz.



USHAŞ
ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.



SAĞLIKTA GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

12-13 MART 2020, İSTANBUL
CVK PARK BOSPHORUS HOTEL

www.ukturksaglikforumu.com

NEDEN UK?



İngiltere'nin sağlık harcamaları Türkiye'ye göre çok fazla

4.355,8 \$

UK Kişi Başına Düşen
Sağlık Harcamaları

3.500 \$

UK Hükümet Kişi Başına Düşen
Sağlık Harcamaları
(Türkiye: 355,2 \$)

813 \$

UK Özel Sektöre Kişi Başına Düşen
Sağlık Harcamaları
(Türkiye: 217 \$)

Brexit Sonrası

Brexit sonrası UK artık AB düzenlemelerine dahil değildir ve bu durum farklı ekonomik bölgelerle ticari işbirlikleri geliştirebilmelerine imkan vermektedir.

Ticaret Önceliği

İngiltere, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Sağlık Turizminde Öncelikli Ülkeler listesi içerisinde olup, teşviklerde +10 Baz puan fazla destek sağlanmaktadır.



İngiltere, Türkiye'nin İhracatında İkinci Sırada...

Türk ihracat ana planında 17 hedef ülke arasında yer alan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkeler arasında yer alıyor.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, Türkiye-İngiltere ticaret hacmi 2018 yılı itibarıyla 18,6 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu rakamın 11,2 milyar doları ihracat, 7,4 milyar doları ithalat olarak gerçekleşti. Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke konumunda bulunan İngiltere'ye geçen yıl yapılan ihracatta bir önceki yıla göre yüzde 15,7, ülkeden ithalatta ise yüzde 13,7 artış kaydedildi.

Katılımcı Profili

- Hükümet Yetkilileri
- Sigorta Şirketleri
- Acenteler
- Yatırımcı Kuruluşlar
- Hastaneler

Türkiye'de 3 bine yakın İngiliz sermayeli şirket faaliyet gösteriyor...



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK SAĞLIK İŞ FORUMU

KAYIT KATILIM ÜCRETLERİ

BİR KİŞİ KAYIT KATILIM BEDELİ	2.200 TL
İNDİRİMLİ KAYIT KATILIM BEDELİ (ÖZBEK-TÜRK SAĞLIK İŞ FORUMU KATILIMCILARI İÇİN)	1.900 TL

KATILIMCILARA SAĞLANACAK HAKLAR:

Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca ve üst düzey Bakanlık yetkilileriyle Birleşik Krallık sağlık otoriteleri, sigorta kuruluşları ve yatırımcı kuruluşların katılımıyla iki gün süreyle yapılacak sağlık iş formunda kayıtlı katılımcılara: Tüm toplantı ve aktivitelere katılmak, öğle yemekleri, çay-kahve ikramları, B2B ve iş görüşmeleri, katılımcılara verilecek çanta, sertifika ve promosyonlar, İngilizce hazırlanacak Türk Sağlık Sektör Kataloğunda yarım sayfa firma tanıtım yazısı sağlanacaktır.

SPONSORLUK FIRSATLARI

ANA SPONSORLUK	150.000 TL
ALTIN SPONSORLUK (EN FAZLA 3 FİRMA)	110.000 TL
GÜMÜŞ SPONSORLUK (EN FAZLA 3 FİRMA)	90.000 TL
BRONZ SPONSORLUK (EN FAZLA 3 FİRMA)	70.000 TL
YAKA İPİ VE KARTI SPONSORLUĞU	60.000 TL
ÖĞLE YEMEKLERİ SPONSORLUĞU	50.000 TL
ÇANTA SPONSORLUĞU	40.000 TL
TANITIM VE AÇILIŞ FİLMİ SPONSORLUĞU	25.000 TL
YÖNLENDİRME LEVHALARI SPONSORLUĞU	12.000 TL
DESTEK SPONSORLUĞU	12.000 TL
SERTİFİKA KORUYUCU DOSYA SPONSORLUĞU	10.000 TL
BLOKNOT SPONSORLUĞU	9.000 TL
İKRAM BARDAKLARI SPONSORLUĞU	8.000 TL
KALEM SPONSORLUĞU	8.000 TL
INSERT DAĞITIM SPONSORLUĞU (ÇANTALARA KONULMAK ÜZERE)	7.000 TL

*Fiyatlar KDV hariçtir.



SAĞLIKTA GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

12-13 MART 2020, İSTANBUL
CVK PARK BOSPHORUS HOTEL

www.ukturksaglikforumu.com

SPONSORLARA SAĞLANACAK HİZMETLER VE HAKLAR

Ana Sponsorluk

- Tüm basılı materyallerde 'Ana Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Etkinlik çantası içine insert koyabileceklerdir.
- Salonlardaki sponsor panolarında Ana Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzeme dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenlemek için sürekli salon tahsis edilecektir.
- Konaklama için ana otelde 1 süit ve 3 standart oda tahsis edilecektir.
- Etkinliğe 10 adet ücretsiz giriş hakkı, 10 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Etkinlik Kataloğunda 2 tam sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Ana Sponsorun logosu etkinlik web sitesinde ana sayfada yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Altın Sponsorluk

- Tüm basılı materyallerde 'Altın Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Etkinlik çantası içine insert koyabileceklerdir.
- Salonlardaki sponsor panolarında Altın Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzeme dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Konaklama için ana otelde 3 standart oda tahsis edilecektir.
- Etkinliğe 8 adet ücretsiz giriş hakkı, 8 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Altın sponsorun logosu etkinlik web sitesinde ana sayfada yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Gümüş Sponsorluk

- Tüm basılı materyallerde 'Gümüş Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Gümüş Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzeme dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Gümüş Sponsor için 2 standart oda tahsis edilecektir.
- Etkinliğe 6 adet ücretsiz giriş hakkı, 6 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Gümüş Sponsorun logosu etkinlik web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Bronz Sponsorluk

- Tüm basılı materyallerde 'Bronz Sponsor' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Bronz Sponsor logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzeme dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Bronz Sponsor için 1 standart oda tahsis edilecektir.

- Etkinliğe 4 adet ücretsiz giriş hakkı, 4 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Ücretsiz work-shop düzenleyebilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Bronz Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Yaka İpi ve Kartı Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Yaka Kartı Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında Yaka Kartı Sponsorunun logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzeme dağıtabilecek ya da çekiliş yapabilecektir.
- Yaka Kartı Sponsorunun logosu katılımcıların tüm yaka iplerinde olacaktır.
- Yaka Kartı Sponsorunun Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Yaka Kartı Sponsorunun logosu etkinliğin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma için 1 standart oda tahsis edilecektir.
- Etkinliğe 4 adet ücretsiz giriş hakkı, 4 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.

Öğle Yemekleri Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Öğle Yemekleri Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında yemek sponsorunun logosu yer alacaktır.
- Promosyon malzemesi dağıtabileceklerdir.
- Restaurant bölümünde firma masa bayraklarını ve girişlerde (4 adet) roll-uplarını kullanabilecektir.
- Etkinliğe 4 adet ücretsiz giriş hakkı, 4 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Yemek Sponsorunun logosu etkinliğin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Promosyon Malzeme Sponsorluğu (Çanta)

- Basılı malzeme sponsorlarının logoları Zirvenin Web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Tüm basılı materyallerde ilgili sponsor ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Ayrıca tüm basılı malzeme sponsorlarının logoları, sponsor oldukları malzemenin üzerinde yer alacaktır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Etkinliğe 3 adet ücretsiz giriş hakkı, 3 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK SAĞLIK İŞ FORUMU

Tanıtım ve Açılış Filmi Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Tanıtım Filmi Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Firmanın maksimum 60 saniyelik tanıtım filmi oturum aralarında ana salonda yayınlanacaktır. Etkinlik sonuç filminde firmanın logosuna yer verilecektir.
- Etkinliğe 2 adet ücretsiz giriş hakkı, 2 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Tanıtım ve açılış filmi sponsorunun logosu etkinliğin Web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Yönlendirme Levhaları Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Yönlendirme Levhaları Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 2 adet ücretsiz giriş hakkı, 2 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Destek Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Destek Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 2 kişi ücretsiz giriş hakkı,
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Destek Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Sertifika Koruyucu Dosya Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Sertifika Koruyucu Dosya Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 1 adet ücretsiz giriş hakkı, 1 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Destek Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Bloknot Sponsorluğu
- Tüm basılı materyallerde 'Bloknot Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 1 adet ücretsiz giriş hakkı, 1 adet indirimli giriş hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.

- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Destek Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

İkram Bardakları Sponsorluğu

- (Su, çay ve meşrubat için en az 3.000 bardak)
- Tüm basılı materyallerde 'İkram Bardakları Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 1 ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
- İkram bardakları Sponsorunun logosu bardakların üzerinde basılı olacaktır.
- Zirvenin internet sitesinde firma logosu yer alacak ve firmanın kendi sitesine bağlantı verilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.

Kalem Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Kalem Sponsoru' ibaresi yer alacaktır.
- Salonlardaki sponsor panolarında firma logosu yer alacaktır.
- Etkinliğe 1 adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
- Promosyon malzemesi dağıtılacaklardır.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.
- Destek Sponsorun logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

Insert Dağıtım Sponsorluğu

- Tüm basılı materyallerde 'Çantalara Konulacak Katalog ve İnteraktif Dağıtım Sponsoru' ibaresi ile yer alacaktır.
- Sponsorun kendi hazırladığı katalog, insert vs. organizasyon görevlileri tarafından davetlilerin etkinliğe girişinden önce dağıtılacak olan tüm çantalara birer tane konularak dağıtılır.
- Etkinliğe 1 adet ücretsiz giriş hakkı verilecektir.
- Sponsor firma logosu etkinliğin web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Fuar Kataloğunda 1 sayfa tanıtım yazısı ve logosuna yer verilecektir.



SAĞLIKTA GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

12-13 MART 2020, İSTANBUL
CVK PARK BOSPHORUS HOTEL

www.ukturksaglikforumu.com

İLETİŞİM

Firma İlişkileri ve Ziyaretçi Yönetimi:

Satur[®]

SATUR Organizasyon ve Turizm A.Ş.

Kore Şehitleri Cad. Yonca Apt. A Blok No:1/5

Şişli / Zincirlikuyu / İstanbul - TÜRKİYE

Tel: (0212) 272 61 06

EKSPOTURK[®]

EKSPOTURK Fuarçılık A.Ş.

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Tekfen Tower

No:209/2 Kat:8 Şişli / Zincirlikuyu / İstanbul - TÜRKİYE

Tel: (0212) 272 61 06

e-posta: marketing@ekspoturk.com

Kayıt Sorumlusu

Songül KARADENİZ

Tel: (0212) 272 61 06 / (0542) 556 66 59

kayit@saturorganizasyon.com

Sponsorluk İlişkileri

Hande UYSAL

Tel: (0535) 542 18 81

hande.uysal@ekspoturk.com

Etkinlik Oteli

CVK
HOTELS & RESORTS

CVK Park Bosphorus Hotel, İSTANBUL

Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad.

No: 8 İstanbul, Turkey

İletişim: 0212 377 88 88

www.parkbosphorus.com





Department for
International Trade

HealthcareUK



TÜRKİYE-BİRLEŞİK KRALLIK

SAĞLIK İŞ FORUMU

12-13 MART 2020 İSTANBUL
CVK PARK BOSPHORUS HOTEL

*Sağlıkta Güçlü İşbirliğine
Davetlisiniz*

Düzenleyen:



USHAS
ULUSLARARASI SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.

Firma İlişkileri ve Ziyaretçi Yönetimi:

Satur[®]

SATUR Organizasyon ve Turizm A.Ş.
Kore Şehitleri Cad. Yonca Apt. A Blok, No: 1/5
Zincirlikuyu / Şişli / İSTANBUL
Tel: 0212 272 61 06

Kayıt Sorumlusu:

Songül KARADENİZ
kayit@saturorganizasyon.com
Tel: 0212 272 61 06